

SÉMINAIRE INTERNATIONAL DE HAUT NIVEAU

**COMMUNICATION DIGITALE POUR
NON-SPÉCIALISTE**

OBJECTIF

- Acquérir les fondamentaux de la culture web
- Dialoguer avec les spécialistes et les équipes techniques
- Identifier les nouvelles formes de consommation et les nouvelles attentes client
- Décrypter les évolutions du secteur digital et reconnaître les opportunités

CIBLE

Chargé de communication désirant améliorer sa culture digitale
Toute personne amenée à coopérer sur des projets marketing, communication, e-business

DUBAI

05 AU 16 MAI 2025
4900 EUROS

ABIDJAN

17 AU 28 FEVRIER 2025
4500 EUROS

ISTANBUL

14 AU 25 AVRIL 2025
4500 EUROS

PROGRAMME

Rappel des grandes étapes des « ruptures Internet », leurs conséquences

Dialoguer avec des spécialistes du web

- Focus sur le vocabulaire du web
- Comment fonctionne un site Web !
- SEO, SEA, SEM, display, CPM, CPC, CPL...

Explorez votre écosystème digital !

- Le règne des GAFAs : proportions ?
- Les acteurs-clés : médias, e-commerçants
- Les nouveaux comportements d'achat
- Le fonctionnement de la publicité en ligne

Comment les réseaux sociaux sont-ils devenus incontournables ?

- Nombre d'utilisateurs, croissance des inscriptions, part du mobile dans les usages
- Quelles conséquences sur les relations marques - consommateurs

Analyse à 360° sur les dernières tendances

- La montée en puissance de la donnée, quels enjeux pour demain ?
- Comment s'adapter aux nouveaux usages, réseaux émergents pour cibler vos clients ?
- Les nouvelles tendances de la sphère collaborative, les leviers qu'ils peuvent représenter pour vos activités

Les leviers de la communication digitale

- Les stratégies média
- Mesurer l'efficacité
- Mesure d'audience et de performance
- Focus sur la publicité mobile

Suivre son client sur son parcours digital pour mieux le comprendre

- Optimiser le parcours de vos clients et l'expérience utilisateur ?
- Les points de contrôle incontournables pour mesurer l'efficacité de ses actions

Les clés pour gérer son e-reputation

- Comment suivre et optimiser l'e-reputation ?
- Influenceurs : comment partir à leur conquête
- Que faire face à une crise, un bad buzz ?

Les effets de la transformation digitale sur une entreprise, les métiers

- Quels profils des nouveaux métiers de la data, des réseaux sociaux, du digital marketing ?
- Les business models à l'ère du digital
- Maîtriser les impacts de la digitalisation, les nouveaux usages du numériques, sur l'organisation des entreprises
- Devenir un allié incontournable de la digitalisation de son organisation

QUOTA

Un quota de quatre (4) personnes minimums est nécessaire pour valider une session.

NOS OFFRES

En plus de nos séminaires inter-entreprises, nous organisons régulièrement des sessions de formation intra-entreprise à la demande des entreprises. Ces formations portent sur divers thèmes et sont organisées et spécifiquement adaptées à la demande et au besoin de l'entreprise sollicitant la formation.

NOS +

Programmes de formation adaptés aux réalités de votre entreprise. Formateurs experts internationaux hautement qualifiés. Personnel accueillant et disponible. Cadre agréable et propice à l'apprentissage.

NOS REFERENCES



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Veuillez nous envoyer par email : contact@jnconsulting-ci.com ou clients@jnconsulting-ci.com
la fiche d'inscription dûment remplie ou appeler les 225 27 22 28 58 00 / 225 07 78 10 29 97 / 225 07 08 42 65 91

La(Les) personne(s) dont les noms suivent est (sont) inscrit(es) au présent séminaire :

M. / M^{me} FONCTION.....
M. / M^{me} FONCTION.....
M. / M^{me} FONCTION.....
M. / M^{me} FONCTION.....

THÈME : COMMUNICATION DIGITALE POUR NON-SPÉCIALISTE

DATE.....
LIEU.....

FRAIS D'INSCRIPTION / PAR PERSONNE⁽¹⁾ :

DUBAI : 4900 € <input type="checkbox"/>	ABIDJAN : 4500 € <input type="checkbox"/>	ISTANBUL : 4500 € <input type="checkbox"/>
---	---	--

Le responsable engageant la société :

M. / M^{me}
Société : Fonction :
Tél.: Fax :
Cell.: E-mail :

MODE DE PAIEMENT

Chèque Virement bancaire Espèces Transfert d'argent

PAIEMENTS PAR VIREMENT BANCAIRE

Compte tenu des délais de virements internationaux, nous vous prions de bien vouloir ordonner vos virements au plus tard 15 jours avant le début de la formation.

PAR CHÈQUE

Le chèque doit être encaissable en Côte d'Ivoire et libellé au nom de **JN CONSULTING**.

PAR TRANSFERT D'ARGENT

Vous pouvez utiliser les services de Western Union ou de MoneyGram pour le règlement de vos frais de participation.

Modalités de règlement : 100% libérés avant la session.

Compte tenu du nombre de places, les inscriptions seront validées sur la base des paiements effectués, par ordre d'arrivée des inscriptions et dans la limite des places disponibles.

Nous vous recommandons de ne pas émettre de virement, ni prendre vos billets d'avion sans avoir au préalable pris contact avec notre service commercial par mail à contact@jnconsulting-ci.com ou clients@jnconsulting-ci.com ou par téléphone au 225 27 22 28 58 00 ou 225 07 78 10 29 97.

Toute annulation d'inscription à l'initiative du participant fait l'objet d'une retenue de frais d'annulation de 20% si cette annulation intervient au moins 15 jours avant le démarrage du séminaire. En deçà de ce délai, aucun remboursement n'est accepté. Toutefois, vous bénéficiez de la possibilité de vous faire remplacer par la personne de votre choix sous réserve de nous en informer au moins 48 h à l'avance.

NB : Le transport et l'hébergement sont à la charge des participants.

DATE, CACHET ET SIGNATURE

⁽¹⁾ Les frais de formation prennent en compte le coût pédagogique de la formation, les supports de formation, le diplôme de formation avec sceau original doré et gravé, les pause-café et les déjeuners.