

## SÉMINAIRE INTERNATIONAL DE HAUT NIVEAU

# MARKETING DIGITAL : TECHNIQUES ET OUTILS

### OBJECTIF

S'approprier la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital

### CIBLE

Responsable marketing  
Chef de produits et chef de marché  
Chef de projets marketing digital en prise de fonction

### DUBAI

16 AU 27 JUIN 2025  
4900 EUROS

### ABIDJAN

17 AU 28 FEVRIER 2025  
4500 EUROS

### ISTANBUL

07 AU 18 AVRIL 2025  
4500 EUROS

## PROGRAMME

### 1- Le marketing à l'ère du digital

- Nouveaux comportements, nouveaux leviers marketing.
- Marketing tech et data driven.
- Les modèles économiques du digital.
- Développer une stratégie de distribution omnicanale.

### 2- Identifier tous les leviers de la performance digitale

- Appréhender l'écosystème web.
- S'approprier les stratégies de référencement.
- Repérer les opportunités du social media et du marketing d'influence.
- Content marketing, la colonne vertébrale du marketing à l'ère digitale.

### 3- Faire des nouveaux parcours client un accélérateur de performance

- Intégrer toutes les formes de communication auprès du client
- Acquisition de trafic, outbound et inbound marketing.
- Comprendre et piloter le tunnel de conversion.
- E-mailing, landing pages, contenus...

### 4- Les 4 conditions de la performance marketing

- Connaître et respecter le cadre réglementaire et la privacy.
- Adapter sa boîte à outils
- Adopter les indicateurs pertinents pour son activité.
- Anticiper les prochaines évolutions

### QUOTA

Un quota de quatre (4) personnes minimums est nécessaire pour valider une session.

### NOS OFFRES

En plus de nos séminaires inter-entreprises, nous organisons régulièrement des sessions de formation intra-entreprise à la demande des entreprises. Ces formations portent sur divers thèmes et sont organisées et spécifiquement adaptées à la demande et au besoin de l'entreprise sollicitant la formation.

### NOS +

Programmes de formation adaptés aux réalités de votre entreprise. Formateurs experts internationaux hautement qualifiés. Personnel accueillant et disponible. Cadre agréable et propice à l'apprentissage.

## NOS REFERENCES



## FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Veuillez nous envoyer par email : [contact@jnconsulting-ci.com](mailto:contact@jnconsulting-ci.com) ou [clients@jnconsulting-ci.com](mailto:clients@jnconsulting-ci.com)  
la fiche d'inscription dûment remplie ou appeler les 225 27 22 28 58 00 / 225 07 78 10 29 97 / 225 07 08 42 65 91

La(Les) personne(s) dont les noms suivent est (sont) inscrit(es) au présent séminaire :

M. / M<sup>me</sup> ..... FONCTION.....  
M. / M<sup>me</sup> ..... FONCTION.....  
M. / M<sup>me</sup> ..... FONCTION.....  
M. / M<sup>me</sup> ..... FONCTION.....

### THÈME : MARKETING DIGITAL : TECHNIQUES ET OUTILS

DATE.....

LIEU.....

**FRAIS D'INSCRIPTION / PAR PERSONNE<sup>(1)</sup> :**

<b>DUBAI : 4900 €</b> <input type="checkbox"/>	<b>ABIDJAN : 4500 €</b> <input type="checkbox"/>	<b>ISTANBUL : 4500 €</b> <input type="checkbox"/>
--	--	---

**Le responsable engageant la société :**

M. / M<sup>me</sup> .....

Société : ..... Fonction : .....

Tél.: ..... Fax : .....

Cell.: ..... E-mail : .....

### MODE DE PAIEMENT

Chèque       Virement bancaire       Espèces       Transfert d'argent

#### PAIEMENTS PAR VIREMENT BANCAIRE

Compte tenu des délais de virements internationaux, nous vous prions de bien vouloir ordonner vos virements au plus tard 15 jours avant le début de la formation.

#### PAR CHÈQUE

Le chèque doit être encaissable en Côte d'Ivoire et libellé au nom de **JN CONSULTING**.

#### PAR TRANSFERT D'ARGENT

Vous pouvez utiliser les services de Western Union ou de MoneyGram pour le règlement de vos frais de participation.

#### **Modalités de règlement : 100% libérés avant la session.**

Compte tenu du nombre de places, les inscriptions seront validées sur la base des paiements effectués, par ordre d'arrivée des inscriptions et dans la limite des places disponibles.

Nous vous recommandons de ne pas émettre de virement, ni prendre vos billets d'avion sans avoir au préalable pris contact avec notre service commercial par mail à [contact@jnconsulting-ci.com](mailto:contact@jnconsulting-ci.com) ou [clients@jnconsulting-ci.com](mailto:clients@jnconsulting-ci.com) ou par téléphone au 225 27 22 49 39 04 ou 225 07 78 10 29 97.

Toute annulation d'inscription à l'initiative du participant fait l'objet d'une retenue de frais d'annulation de 20% si cette annulation intervient au moins 15 jours avant le démarrage du séminaire. En deçà de ce délai, aucun remboursement n'est accepté. Toutefois, vous bénéficiez de la possibilité de vous faire remplacer par la personne de votre choix sous réserve de nous en informer au moins 48 h à l'avance.

**NB** : Le transport et l'hébergement sont à la charge des participants.

DATE, CACHET ET SIGNATURE

<sup>(1)</sup> Les frais de formation prennent en compte le coût pédagogique de la formation, les supports de formation, le diplôme de formation avec sceau original doré et gravé, les pause-café et les déjeuners.