

## SÉMINAIRE INTERNATIONAL DE HAUT NIVEAU

# STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

### OBJECTIF

- Comprendre les médias sociaux
- Comprendre les tendances actuelles de présence en lien avec différents objectifs
- Intégrer les meilleures pratiques de présence de marque
- Concevoir sa stratégie d'actions sur les médias sociaux
- Comprendre les règles relatives aux principaux médias sociaux
- Savoir mettre en place un tableau de suivi de l'activité médias sociaux et de Community Management

### CIBLE

Chargé de communication désireux d'améliorer sa culture digitale

Toute personne amenée à coopérer sur des projets marketing, communication, e-business

### DUBAI

17 AU 28 NOVEMBRE 2025  
4900 EUROS

### ABIDJAN

08 AU 18 SEPTEMBRE 2025  
4500 EUROS

### ISTANBUL

14 AU 25 JUILLET 2025  
4500 EUROS

## PROGRAMME

#### Etat des lieux du Digital

- Les principaux chiffres du marché Africain
- Rappel sur l'évolution d'internet

#### Contexte de transformation digitale des entreprises

- Les composantes de la transformation digitale des entreprises
- Comment les GAFAM contrôlent le digital

#### Panorama des médias sociaux

- Du portail d'informations aux médias sociaux
- Typologies des médias sociaux
- Les tendances clés

#### Focus sur Facebook

- Profil et page entreprise
- Fonctionnement d'une page entreprise
- La publicité sur Facebook
- Les statistiques et autres fonctionnalités clés
- Panorama des bonnes et mauvaises pratiques

#### S'organiser pour intégrer le digital

- Les métiers du digital
- Agences, prestataires et éditeurs
- Modèles d'organisation au sein des entreprises
- Planning d'animation et règles éditoriales
- Savoir anticiper les bad buzz/crises sur Internet
- Définir son tableau de bord de suivi de l'activité
- Les Social Media Management Systems

#### Focus sur Twitter

- Décryptage de l'outil
- Qui suivre et comment se faire suivre ?
- Quelle présence pour une marque
- Le panorama des bonnes et mauvaises pratiques
- Les outils publicitaires / outils à utiliser

#### Focus sur les autres réseaux sociaux

- Pinterest et Instagram
- WhatsApp, Snapchat, etc.
- Les plateformes locales

#### Focus sur Viadeo, LinkedIn, SlideShare

- Présences possibles pour les entreprises?
- Bonnes/mauvaises pratiques

#### Focus sur l'e-influence et l'e-reputation

- Gérer sa réputation en ligne
- Savoir gérer un bad buzz sur les M.S.
- Créer des relations avec des influenceurs
- Les règles à respecter

#### Définir sa stratégie sur les médias sociaux

- Prioriser ses objectifs
- Ciblage des démarches
- Définir une feuille de route / les KPI's
- Mettre en place les actions et s'organiser

#### Les pratiques du CM

### QUOTA

Un quota de quatre (4) personnes minimums est nécessaire pour valider une session.

### NOS OFFRES

En plus de nos séminaires inter-entreprises, nous organisons régulièrement des sessions de formation intra-entreprise à la demande des entreprises. Ces formations portent sur divers thèmes et sont organisées et spécifiquement adaptées à la demande et au besoin de l'entreprise sollicitant la formation.

### NOS +

Programmes de formation adaptés aux réalités de votre entreprise. Formateurs experts internationaux hautement qualifiés. Personnel accueillant et disponible. Cadre agréable et propice à l'apprentissage.

## NOS REFERENCES



## FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Veuillez nous envoyer par email : [contact@jnconsulting-ci.com](mailto:contact@jnconsulting-ci.com) ou [clients@jnconsulting-ci.com](mailto:clients@jnconsulting-ci.com)  
la fiche d'inscription dûment remplie ou appeler les 225 27 22 28 58 00 / 225 07 78 10 29 97 / 225 07 08 42 65 91

La(Les) personne(s) dont les noms suivent est (sont) inscrit(es) au présent séminaire :

M. / M<sup>me</sup> ..... FONCTION.....  
M. / M<sup>me</sup> ..... FONCTION.....  
M. / M<sup>me</sup> ..... FONCTION.....  
M. / M<sup>me</sup> ..... FONCTION.....

### THÈME : STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

DATE.....  
LIEU.....

FRAIS D'INSCRIPTION / PAR PERSONNE<sup>(1)</sup> :

DUBAI : 4900 € <input type="checkbox"/>	ABIDJAN : 4500 € <input type="checkbox"/>	ISTANBUL : 4500 € <input type="checkbox"/>
---	---	--

**Le responsable engageant la société :**

M. / M<sup>me</sup> .....  
Société : ..... Fonction : .....  
Tél.: ..... Fax : .....  
Cell.: ..... E-mail : .....

### MODE DE PAIEMENT

Chèque  Virement bancaire  Espèces  Transfert d'argent

#### PAIEMENTS PAR VIREMENT BANCAIRE

Compte tenu des délais de virements internationaux, nous vous prions de bien vouloir ordonner vos virements au plus tard 15 jours avant le début de la formation.

#### PAR CHÈQUE

Le chèque doit être encaissable en Côte d'Ivoire et libellé au nom de **JN CONSULTING**.

#### PAR TRANSFERT D'ARGENT

Vous pouvez utiliser les services de Western Union ou de MoneyGram pour le règlement de vos frais de participation.

#### **Modalités de règlement : 100% libérés avant la session.**

Compte tenu du nombre de places, les inscriptions seront validées sur la base des paiements effectués, par ordre d'arrivée des inscriptions et dans la limite des places disponibles.

Nous vous recommandons de ne pas émettre de virement, ni prendre vos billets d'avion sans avoir au préalable pris contact avec notre service commercial par mail à [contact@jnconsulting-ci.com](mailto:contact@jnconsulting-ci.com) ou [clients@jnconsulting-ci.com](mailto:clients@jnconsulting-ci.com) ou par téléphone au 225 27 22 28 58 00 ou 225 07 78 10 29 97.

Toute annulation d'inscription à l'initiative du participant fait l'objet d'une retenue de frais d'annulation de 20% si cette annulation intervient au moins 15 jours avant le démarrage du séminaire. En deçà de ce délai, aucun remboursement n'est accepté. Toutefois, vous bénéficiez de la possibilité de vous faire remplacer par la personne de votre choix sous réserve de nous en informer au moins 48 h à l'avance.

**NB** : Le transport et l'hébergement sont à la charge des participants.

DATE, CACHET ET SIGNATURE

<sup>(1)</sup> Les frais de formation prennent en compte le coût pédagogique de la formation, les supports de formation, le diplôme de formation avec sceau original doré et gravé, les pause-café et les déjeuners.